|  |
| --- |
| **Projektbezeichnung:** |
|  |
| **Projektträger:** |
|  |
| **Geplanter Zeitraum der Umsetzung:** |
|  |
| **Projektanlass / Handlungsbedarf:**  |
|  |
| **Ziele des Projektes:**  |
|  |
| **Beitrag des Projektes zu den strategischen Zielen unter Land(auf)Schwung** (bitte ankreuzen) |
| *Schwerpunt: Wertschöpfungs-Partnerschaft* | *Schwerpunkt: Nachhaltige Bildung*  |
| 🞎 Schaffung einer geeigneten und tragfähigen Struktur für eine Vertriebsorganisation | x Schaffung neuartiger Zielgruppenangebote der nachhaltigen Bildung außerhalb der zentralen Orte |
| 🞎 Schaffung verlässlicher Perspektiven für v.a. kleinere Betriebe für die Produktion regionaler Produkte | x Verbesserung der Kompetenzen und Fertigkeiten aufseiten ländlicher Akteure mit Bildungsauftrag |
| 🞎 Verbesserung der Versorgung von DV-Einrichtungen mit regionalen Produkten durch Nutzung einer verlässlichen, konkurrenzfähigen Angebotspalette | x Verbesserung der infrastrukturellen Voraussetzungen für den Zugang bildungsinteressierter Nachfragegruppen in ländlichen Orten |
| 🞎 Steigerung der Wahrnehmbarkeit/Identifikation mit regionalen Produkten / Rolle heimischer Produzenten | x Schaffung von Partnerschaften zwischen Ehrenamt und kommunalen / sonstigen Bildungsakteuren vor Ort |
| **Angestrebte messbare Ergebnisse am Projektende:**  |
|  |
| **Finanzierung** |
| Projektkosten (€) | Eigenmittel (€) | LaS-Förderung (€) |
|  |  |  |