|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projektbezeichnung:** | | | |
|  | | | |
| **Projektträger:** | | | |
|  | | | |
| **Geplanter Zeitraum der Umsetzung:** | | | |
|  | | | |
| **Projektanlass / Handlungsbedarf:** | | | |
|  | | | |
| **Ziele des Projektes:** | | | |
|  | | | |
| **Beitrag des Projektes zu den strategischen Zielen unter Land(auf)Schwung** (bitte ankreuzen) | | | |
| *Schwerpunt: Wertschöpfungs-Partnerschaft* | | *Schwerpunkt: Nachhaltige Bildung* | |
| 🞎 Schaffung einer geeigneten und tragfähigen Struktur für eine Vertriebsorganisation | | x Schaffung neuartiger Zielgruppenangebote der nachhaltigen Bildung außerhalb der zentralen Orte | |
| 🞎 Schaffung verlässlicher Perspektiven für v.a. kleinere Betriebe für die Produktion regionaler Produkte | | x Verbesserung der Kompetenzen und Fertigkeiten aufseiten ländlicher Akteure mit Bildungsauftrag | |
| 🞎 Verbesserung der Versorgung von DV-Einrichtungen mit regionalen Produkten durch Nutzung einer verlässlichen, konkurrenzfähigen Angebotspalette | | x Verbesserung der infrastrukturellen Voraussetzungen für den Zugang bildungsinteressierter Nachfragegruppen in ländlichen Orten | |
| 🞎 Steigerung der Wahrnehmbarkeit/Identifikation mit regionalen Produkten / Rolle heimischer Produzenten | | x Schaffung von Partnerschaften zwischen Ehrenamt und kommunalen / sonstigen Bildungsakteuren vor Ort | |
| **Angestrebte messbare Ergebnisse am Projektende:** | | | |
|  | | | |
| **Finanzierung** | | | |
| Projektkosten (€) | Eigenmittel (€) | | LaS-Förderung (€) |
|  |  | |  |